

GRAFISK DESIGNER & KONCEPTUELUDVIKLER DER KAN EKSEKVERE

Jeg er et meget nysgerrigt menneske, som elsker at lære nyt. Det kan være nye mennesker, nye produkter, programmer eller nye måder at anskue en problemstilling på.

I en arbejdsrelation er jeg optaget af at forstå og løse de opgaver, der lander på mit bord. Den faglige stolthed er høj og jeg sætter en ære i at kommunikerere åbent og gennemsigtigt med både kunder, medarbejdere og samarbejdspartnere. Jeg betragter mig selv som håndværker og ikke en kunstner.

Hvis vi er på samme hold, så skaber vi sammen de bedste resultater og mine mange år i branchen har givet mig et stort netværk af tætte leverandører og samarbejdspartnere, som sikre en snorlige vej fra idé til færdig produkt.

Min uddannelse som grafisk designer har jeg fra Danmarks Design skole, hvor jeg tog afgang fra Visual Kommunikation med speciale i emballage. Efter nogle år på de Københavnske reklamebureauer startede jeg mit eget designbureau, Utopia Design, hvor jeg i dag løser diverse grafiske freelanceopgaver på 12'ende år for Hotel d'Angleterre og på 16'ende år Equisana.

Sideløbende har jeg sat egne udviklede produkter på markedet og erfaret erfaring medmed et legende slikbrand, Sugar Pilots, på sidelinien.

DET JEG KAN BRINGE TIL BORDET HOS JER ER:

- Mange års erfaring med at skabe og udvikle koncepter og et brands visuelle identitet og værdier på tværs af materialer og platforme - samt at få kommunikeret brandværdierne både ned gennem organisation og ud til salgsleddet
- Viden, erfaring og forståelse for materialevalg og grafisk udformning af specielt emballager i forhold til afsætningskanaler og salgsstrategi
- Speciel fokus på fysiske produkter, deres indbyrdes grafiske kategorier og placeringer i vin-duesspejlet
- Fokus på bæredygtighed indenfor materialer, produktionsmetoder og brandværdi
- En passion for at holde sig opdateret på sammenhængen mellem trends og forbrugeradfærd
- Et højt gear af aktivitet og et stort overblik over mange opgaver, der er i gang på samme tid.

TYPISKE OPGAVER PÅ MIT ARBEJDSBORD ER:

- Design af emballager og tryksager i alle afskygninger fra stationary til emballager, merchandise, tryksager og POS - gerne på meget forskellige materialer.
- Jeg har en kæmpe passion for at nørde ned i trykteknikker, materialer, produktionsprocesser så den grafiske linie bibeholdes på tværs af materialer og platforme. Mit leverandørnetværk er stort og alsidigt både i Danmark og udlandet. Jeg tror mere på dem der specialiserer sig, end dem, der gerne vil levere alt.
- De seneste 6-8 år har jeg arbejdet en del online i forbindelse med mine egne produktplanlægninger og forstår at videreføre et brands look & feel til online brug - jeg har været aktiv med profiler på både Instagram og TikTok. På Instagram rundede jeg på under 5 år 22.000 følger med mit koncept Sugar Pilots.

TID TIL FORANDRING

- Jeg er et nysgerrigt og meget socialt menneske med en passion for at gøre en forskel. Det har jeg gjort i mange år som freelancer. Det har været fantastisk at hoppe ind i en opgave og løse udfordringerne - men jeg får som regel ikke lov til at se hele opgaven fra oven og misser også at komme med holdet helt ned til målstrejen.
- Jeg savner at være en del af et team med flere kollegaer at løbe i mål sammen med, det er her jeg tror jeg kan gøre den største forskel, som en del af et team, der har en fælles drøm.

Jeg savner at dele min viden og erfaring med ligesindede og savner at blive udfordret i mit fag.

Mange hilsner fra

Charlotte Nørgaard



CHARLOTTE NØRGAARD

@ charlotte@charlottenoergaard.dk

2671 2734

charlottenoergaard.dk

Charlotte Nørgaard

KOMPETENCER:

- Stærk konceptueludvikler, der bygger idéer på forbrugertrends og samfundsanalyser
- Grafisk design, online & offline
- Produktion af tryksager og merchandise
- Konstruktør af emballager og stansetegninger
- Stort leverandørnetværk
- SoMe, specielt Instagram og TikTok
- Design af hjemmeside & onlineshop
- Indgående forståelse for virksomheder og økonomi

JOBERFARING:

10 ÅR: Reklamebureauer, med primært fokus på fødevarer og FMCG, grafisk identitet og emballager for kunder som Arla, Nykredit, Quaker Oats

18 ÅR: Eget designbureau, med kunder som Hotel d'Angleterre, DLG, Pfizer, Durex, Social Foodies og Vanilla Copenhagen

8 ÅR: Iværksætter med egne koncepter: Love-Box, Sugar Pilots og Sugar Cubes Company

VÆRKTØJER:

- Adobe Indesign
- Adobe Photoshop
- Adobe Illustrator
- AI-generering af artwork
- Wordpress / Woocommerce
- MailChimp
- Instagram, TikTok, FaceBook
- Microsoftpakken

SPROG:

- Dansk
- Engelsk
- Svensk & Norsk

FAGLIGE INTERESSER:

- Nye bæredygtige materialer og produktionsmetoder
- Trendanalyser & forbrugertrends
- 3D modellering og 3D print
- Digitale redigerbare produkter (POD)

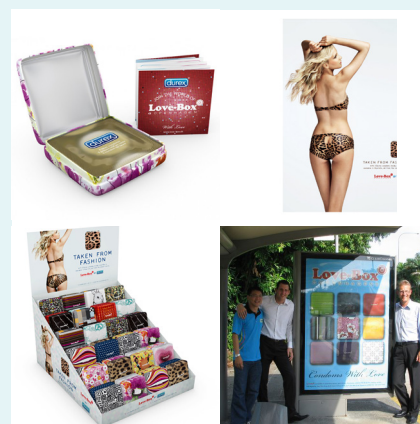
CV

- 2025:** Sælger mine koncepter Sugar Pilots og Sugar Cubes Company. De har bevist deres værd og er klar til næste skridt i hænderne på nye ejere. Jeg bruger et halvt års tid på overdragelse, så jeg er sikker på, at det er i gode hænder, og at de nye ejere føler sig trygge ved alle aspekter af koncepterne.
- 2019:** Starter konceptet Sugar Pilots som et side hustle. Formålet er at vise danskerne, at slikkepinde ikke kun er for børn. Vi koger håndlavede slikkepinde med sukkerprint til private og virksomheder. Sukkerprint kan være alt fra tekst og fotos til logoer og QR-koder – og dermed bliver slikkepinden en ny kommunikationsplatform, der er 100 % bæredygtig og biologisk nedbrydelig. Hele konceptet er bygget op omkring et aviation-tema, og i 2019 lanceres slikkepin-dekurser og events i egne lokaler på Nørrebro.
- 2007:** Springer ud med eget designbureau Utopia Design og løser grafiske freelanceopgaver for danske og udenlandske kunder som: Konnerup & Co. Chokolade, Pfizer International (USA, Australien, UK, Korea, Filippinerne, Holland og Danmark), Hotel d'Angleterre, Turner Broadcasting, KokkensFavorit, Arla, Vanilla Copenhagen, Equisana og DLG. Hotel d'Angleterre og Equisana er stadig faste kunder hos mig.
- 2006:** Udvikler konceptet Love-Box Copenhagen Condoms, lanceret i 2008 i samarbejde med Sex & Samfund for at skabe et brand, der talte til unge. Det primære brandfokus var at lancere tre kondomkollektioner (emballager) hvert halve år, hvor designet tog udgangspunkt i aktuelle modebrands. Efter to år på markedet blev konceptet købt af Durex og sælges nu i mere end 22 lande – dog ikke i Skandinavien, hvor vi (desværre) stadig er for dårlige til at bruge kondomer.
- 2005 - 2006:** Umwelt Reklamebureau – AD'er for FMCG-kunder som EuroCard og Triumph.
- 1999 - 2005:** Young & Rubicam Reklamebureau – AD'er for FMCG-kunder med fokus på emballagedesign, POS og BTL-kampagner. Arbejder blandt andet med Karolines Køkken, Matilde Kakaomælk (idékvinden bag hele merchandise-linjen med t-shirts, paraplyer, gummistøvler m.m.), Quaker Oats, Nordisk Film, Stryhns Leverpostej og Microsoft Navision.
- 1997-1999:** Jens & Berger Reklamebureau – AD-assistent for FMCG-kunder som Egmont Entertainment, Fritz Schur og Pfizer Danmark.
- 1992 - 1997:** Danmarks Designskole – afgang fra linjen Visuel Kommunikation med fokus på emballagedesign.
- REFERENCE:** Signe Thorup, PR & kommunikation: som jeg har arbejdet sammen med i 10 år omkring al grafisk design til Hotel d'Angleterre. Hun kan kontaktes på: tlf: 5388 1161
- PRIVAT:** Jeg har været gift i 15 år med Lars, der arbejder som System Engineer inden for videokonference. Sammen har vi vores teenagesøn Andreas og vores skønne hund Pil, som snart fylder 12 år. Min fritid bruger jeg i PureGym, i haven og i køkkenet, hvor jeg stadig har en svaghed for at teste nye trendy slikopskrifter, specielt inspireret af Instagram og TikTok.

SUGAR PILOTS



LOVE-BOX



D'ANGLETERRE

